

DIAGNOSTIC GESTION DES DECHETS

Motivations et besoins



Quelles sont vos motivations pour vous engager vers des actions de prévention ?	Classer de 1 (prioritaire) à 4 (très peu prioritaire)	Remarques - précisions
Réduire votre impact environnemental		
Diminuer vos coûts de gestion des déchets		
Se mettre en conformité avec la réglementation		
Répondre aux attentes de vos clients		

Quels sont vos besoins pour mettre en place des actions de prévention de vos déchets ?	Oui	Non	Remarques - précisions
Information et conseils			
Formation du personnel aux gestes de tri			
Mise en relation : associations d'aide alimentaire, éco-organismes des filières REP...			
Plaquettes pour sensibiliser les clients : gaspillage alimentaire, produits d'entretien...			
Affiches pour sensibiliser les clients : pain, sac de course...			
Contenants de collecte : piles, cartouches...			